



CIRCULAR

00031

Bello, 09 de Septiembre de 2020

Grupo destinatario: GERENCIA

Asunto: Comunicación efectiva

Cordial saludo,

El objetivo de la oficina de Comunicaciones y Mercadeo es crear acciones de comunicación fluida y oportuna que permitan la participación de los diferentes actores de la sociedad, mediante la difusión de información de interés que contribuya a crear un ambiente de transparencia y que apoye la ejecución de programas y proyectos de la entidad.

Es por esto, que desde el área de Gestión Humana instamos a que cada uno sea una fuente de información, es fundamental que lo que se produzca en las áreas y/o servicios se muestre a los diferentes públicos y eso se logra informando al área de comunicaciones todo lo relacionado para lograrlo y de esta manera difundirlo.

Igualmente, es compromiso de cada funcionario independientemente de su tipo de vinculación seguir y compartir las diferentes cuentas en las redes sociales, de esta manera crecerá la comunidad y la información emitida tendrá un mayor alcance.

Atentamente

ANÍBAL DÍAZ MONTOYA

Líder Oficina Gestión del Talento Humano



Anexos:

Transcriptor: Daniela Vanegas Correa