

HOSPITAL MENTAL DE ANTIOQUIA
PLAN DE ACCION AUTODIAGNOSTICO MIPG 2022



DIMENSION		GESTION CON VALORES PARA RESULTADOS												
CUESTIONARIO		RENDICION DE CUENTAS												
DIMENSION CUESTIONARIO	ACTIVIDAD N°	ACTIVIDADES / ACCIONES A DESARROLLAR	RESPONSABLE	ESTADO	TIEMPO DE EJECUCION 2022				SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCION					
					Octubre	Noviembre	Diciembre	% cumplimiento	4 TRIMESTRE					
									DESCRIPCION DEL ANÁLISIS DE RESULTADOS	DIFICULTADES PRESENTADAS	EVIDENCIA DE LA ACTIVIDAD	MEDICIÓN CUARTO TRIMESTRE POR ACTIVIDAD		
	1	Identificar y documentar las debilidades y fortalezas de la entidad para promover la participación en la implementación de los ejercicios de rendición de cuentas con base en fuentes externas. (FURAG_INT_EDI)			Programado				0					0,0%
					Realizado				0					
	2	Identificar las necesidades de los grupos de valor en materia de información disponible así como de los canales de publicación y difusión existentes. Clasificando la información a partir de los siguientes criterios: • la gestión realizada, • los resultados de la gestión y • el avance en la garantía de derechos.			Programado	1			1					100,0%
					Realizado		1		1					
	3	Establecer temas e informes, mecanismos de interlocución y retroalimentación con los organismos de control para articular su intervención en el proceso de rendición de cuentas.			Programado	1			1					0,0%
					Realizado				0					
	4	Formular el reto, los objetivos, metas e indicadores de la estrategia de rendición de cuentas.			Programado				0					0,0%
					Realizado				0					
	5	Definir el presupuesto asociado a las actividades que se implementarán en la entidad para llevar a cabo los ejercicios de rendición de cuentas.			Programado	1			1					0,0%
					Realizado				0					
			Estandarizar formatos internos de reporte de las actividades			Programado	1			1				

RENDICION DE CUENTAS

6	Elaborar formatos internos de reporte de los resultados de rendición de cuentas que se realizarán en toda la entidad que como mínimo contenga: Actividades realizadas, grupos de valor involucrados, aportes, resultados, observaciones, propuestas y recomendaciones ciudadanas.
7	Preparar la información sobre acciones de mejoramiento de la entidad (Planes de mejora) asociados a la gestión realizada, verificando la calidad de la misma.
8	Realizar difusión masiva de los informes de rendición de cuentas, en espacios tales como: medios impresos; emisoras locales o nacionales o espacios televisivos mediante alianzas y cooperación con organismos públicos, regionales e internacionales o particulares.
9	Disponer de mecanismos para que los grupos de interés colaboren en la generación, análisis y divulgación de la información para la rendición de cuentas.
10	Analizar los resultados obtenidos en la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, con base en la consolidación de los formatos internos de reporte aportados por las áreas misionales y de apoyo, para: 1. Identificar el número de espacios de diálogo en los que se rindió cuentas 2. Grupos de valor involucrados 3. Fases del ciclo sobre los que se rindió cuentas. 4. Evaluación y recomendaciones de cada espacio de rendición de cuentas.
11	Evaluar y verificar los resultados de la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, valorando el cumplimiento de las metas definidas frente al reto y objetivos de la estrategia.

Equipo Líder

Realizado			1	1			100,0%
Programado	1			1			
Realizado	1			1	En reunión del equipo de rendición de cuentas el día 22 de septiembre de 2021, se hace análisis de la evaluación de la audiencia pública de rendición de cuentas del 30 de junio de 2021, donde se da la oportunidad de mejora en los siguientes aspectos: https://homo.gov.co/sites/default/files/adjuntos/Analisis%20de%20evaluacion%20rendicion%20de%20cuentas.pdf		100,0%
Programado	1			1			100,0%
Realizado		1		1			
Programado	1			1			100,0%
Realizado		1		1	Se comparte en los diferentes canales de comunicación		100,0%
Programado			1	1			100,0%
Realizado			1	1			
Programado			1	1			100,0%
Realizado			1	1			
Programado				0			

12		Realizado				0				0,0%
----	--	-----------	--	--	--	---	--	--	--	------

12	TOTAL PROGRAMADO	7	0	2	9
	TOTAL REALIZADO	1	3	3	7
	% CUMPLIMIENTO	14%	#DIV/0!	150%	78%

58%

RESULTADO DEL ACUMULADO	
1er trimestre	0%
2do trimestre	0%
3er trimestre	0%
4to trimestre	15%