

HOSPITAL MENTAL DE ANTIOQUIA  
PLAN DE ACCION AUTODIAGNOSTICO MIPG 2022



DIMENSION		GESTION CON VALORES PARA RESULTADOS												
CUESTIONARIO		TRAMITES												
DIMENSION	CUESTIONARIO	ACTIVIDAD N°	ACTIVIDADES / ACCIONES A DESARROLLAR	RESPONSA BL E	ESTADO	TIEMPO DE EJECUCION 2022				% cumplimiento	SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCION			
						Octubre	Noviembre	Diciembre	4 TRIMESTRE					
						DESCRIPCION DEL ANÁLISIS DE RESULTADOS	DIFICULTADES PRESENTADAS	EVIDENCIA DE LA ACTIVIDAD	MEDICIÓN CUARTO TRIMESTRE POR ACTIVIDAD					
	1	1	Revise la información que está cargada en el SUIT para identificar si los trámites y otros procedimientos que se encuentran registrados siguen siendo vigentes para la entidad		Programado	1			1	Se mantiene el inventario de trámites y OPAS actualizado		Registro en SUIT conforme a la oferta de la web	100,0%	
					Realizado	1			1					
	2	2	Difundir información sobre la oferta institucional de trámites y otros procedimientos en lenguaje claro y de forma permanente a los usuarios de los trámites teniendo en cuenta la caracterización		Programado				0				0,0%	
					Realizado				0					
	3	3	Identificar los trámites que estarán incluidos dentro de los Centros Integrados de Servicio al Ciudadano		Programado				0				0,0%	
					Realizado				0					
	4	4	Consultar a la ciudadanía sobre cuáles son los trámites más engorrosos, complejos, costosos, que afectan la competitividad, etc.		Programado				0				0,0%	
					Realizado				0					
	5	5	Ampliar cobertura y accesibilidad de los canales de servicio para la prestación de los trámites		Programado	1			1	Entrega a domicilio de medicamentos a través de la web, asignación de cita a través del call center, solicitud presencial y a través de la web para particulares.		Enlaces en la web	100,0%	
					Realizado	1			1					
	6	6	Implementar mejoras tecnológicas en la prestación del trámite		Programado	1			1	Se implementaron mejoras tecnológicas para la asignación de citas (particulares) y para la dispensación de medicamentos	Se han presentado dificultades para extender la oferta de asignación de citas web a los usuarios de EPS relacionada con las autorizaciones requeridas	Implementación en la página web del botón PSE para pagos asociados a trámites, asignación de citas web para tele salud mental a particulares, solicitud de medicamentos a domicilio desde la web.	100,0%	
					Realizado	1			1					
	7	7	Garantizar accesibilidad y usabilidad de los trámites en línea		Programado				0				0,0%	
					Realizado				0					
	8	8	Implementar herramientas o mecanismos para compartir		Programado	1			1	Se tiene interoperabilidad con un laboratorio clínico		Resultados asociados a la historia clínica electrónica	100,0%	

**TRAMITES**

	información entre sistemas de información o entre entidades											
<b>Líder</b>	9	Implementar mecanismos que permitan cuantificar los beneficios de la racionalización hacia los usuarios, en términos de reducciones de costos, tiempos, requisitos, interacciones con la entidad y desplazamientos	Realizado	1			1					
			Programado				0				0,0%	
			Realizado				0					
	10	Realizar campañas de difusión y estrategias que busquen la apropiación de las mejoras de los trámites en los servidores públicos de la entidad responsables de su implementación	Programado				0				0,0%	
			Realizado				0					
	11	Realizar campañas de difusión y apropiación de las mejoras de los trámites para los usuarios	Programado	1			1	Se tiene publicado en la página web las acciones de mejora en los trámites: botón PSE, entrega de medicamentos a domicilio, y consulta particular de tele salud mental por página web		Publicación en página web, video publicitario de la consulta		100,0%
			Realizado	1			1					
	12	Establecer una estructura organizacional que facilite tener claridad en la asignación de responsabilidades.	Programado				0				0,0%	
			Realizado				0					
	13	Convocar la mayor cantidad posible y acorde con la realidad de la entidad, de grupos de valor y otras instancias, en la formulación del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.	Programado			1	1				0,0%	
			Realizado				0					
	14	Inscribir en el SUIT (Sistema Ásncico de Identificación de Trámites) la totalidad de los trámites y OPAS que tiene la entidad.	Programado	1			1	Se tienen registrados en el SUIT los trámites y OPAS que tiene el HOMO		Enlace desde la página web de los trámites y OPAS al SUIT		100,0%
			Realizado	1			1					
	15	Incluir en los informes y acciones de difusión para la rendición de cuentas el tema de trámites y las acciones de mejora realizadas a los mismos.	Programado				0				0,0%	
			Realizado				0					
	16	Analizar la información recopilada sobre los grupos de valor para determinar sus características sociales, geográficas, económicas o las que la entidad considere de acuerdo con su misión y así poder diseñar estrategias de intervención ajustadas a cada grupo.	Programado				0				0,0%	
			Realizado				0					
	17	Reducir los costos de los trámites, mediante las acciones de racionalización de trámites /otros procedimientos administrativos implementados por la entidad.	Programado				0				0,0%	
			Realizado				0					
18	Reducir los tiempos de respuesta de los trámites /otros procedimientos administrativos, mediante las acciones de racionalización de trámites /otros procedimientos administrativos implementados por la entidad.	Programado				0				0,0%		
		Realizado				0						
19	Disminuir la presencia del ciudadano en las ventanillas de la entidad haciendo uso de medios digitales, mediante las acciones de racionalización de trámites /otros procedimientos administrativos implementados por la entidad.	Programado	1			1	Se implementó como acción de mejora para la racionalización del trámite de dispensación de medicamentos, el incremento en la entrega a domicilio de medicamentos	Se presentaron dificultades con la empresa de envíos.	Informe de domicilios desde la Subgerencia de Prestación de Servicios		100,0%	
		Realizado	1			1						
	<b>TOTAL PROGRAMADO</b>		7	0	1	8						
19	<b>TOTAL REALIZADO</b>		7	0	0	7						

<b>% CUMPLIMIENTO</b>		100%	#iDIV/OI	0%	88%
<b>RESULTADO DEL ACUMULADO</b>					
<b>1er trimestre</b>		<b>0%</b>			
<b>2do trimestre</b>		<b>0%</b>			
<b>3er trimestre</b>		<b>0%</b>			
<b>4to trimestre</b>		<b>9%</b>			

37%