

Manual de identidad visual

Perfil de marca

La ESE Hospital Mental de Antioquia María Upegui - HOMO fue fundada en 1978 y lleva el nombre de María Upegui en honor a su fundadora y primera directora.

Presta servicios especializados en salud mental con altos estándares de calidad y eficiencia, a través de un talento humano competente, comprometido a nivel social, humano y científico orientado a satisfacer las necesidades de los usuarios. Igualmente actúa como centro de investigación, enseñanza y formación del personal requerido por el sector salud, para lo cual se coordinan acciones con otras entidades públicas y privadas.

El hospital ha evolucionado a lo largo de los años, convirtiéndose en una institución de referencia en el tratamiento y cuidado de enfermedades mentales en Antioquia y Colombia.



Logotipo

Símbolo

El círculo como muestra de integración y unión, resalta en la parte interior a una persona más humana, generando una marca visual que expresa un abstracto, compuestos por las letras H y M (Hospital Mental). Se caracteriza por su limpieza, produce la sensación de estabilidad y tranquilidad.



Logotipo

Empresa Social del Estado Hospital Mental de Antioquia María Upegui, es la visión de la actividad de la empresa, escrito en una tipografía llamada Tahoma, se caracteriza por ser serio, recto en sus terminales.

Empresa Social del Estado
HOSPITAL MENTAL DE ANTIOQUIA
— María Upegui —

Complemento

“Homo” escrito en tipografía “twentieth century poster 1” con algunas modificaciones, se integra para lograr una ubicación efectiva y resaltada en el público objetivo.

40mo0

Área de protección

El área de protección es un espacio alrededor del logo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos como textos, imágenes y fotografías.

El área de reserva o protección está definida por un módulo que se puede apreciar en la imagen, y cuya altura corresponde a la distancia obtenida por la letra H del “HOMO” y donde finalizan los extremos.



Isotipo

Un isotipo es un elemento gráfico que representa una marca de manera visual, sin necesidad de incluir texto.

Es una parte esencial del logotipo que puede ser reconocida y asociada con la marca de forma independiente. A menudo, el isotipo se usa en aplicaciones donde el espacio es limitado o donde la simplicidad visual es clave, como aplicaciones móviles y redes sociales.

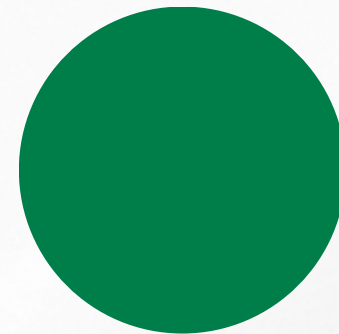


Fuentes tipográficas

●	TÍTULOS		NUNITO SANS EXPANDED (NEGRITA)
●	Subtítulos		NUNITO SANS
●	Texto		Nunito
●	<i>Especial</i>		<i>Britanny</i>

Paleta de color

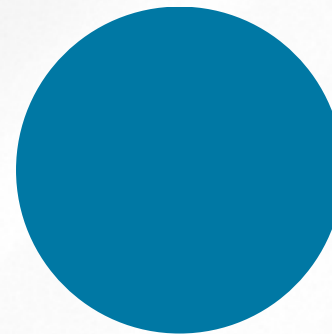
COLORES PRIMARIOS



Verde
R: 69
G: 125
B: 77

C: 89
M: 33
Y: 90
k. 1

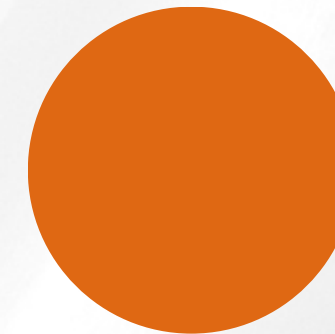
#007E49



Azul
R: 19
G: 119
B: 169

C: 96
M: 38
Y: 17
k. 0

#0078A4

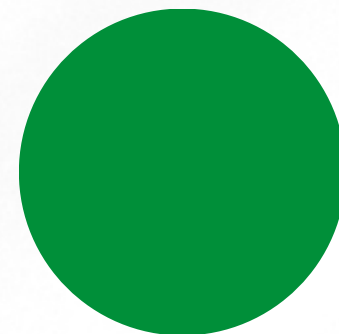


Naranja
R: 205
G: 105
B: 35

C: 0
M: 76
Y: 94
k. 0

#DF6813

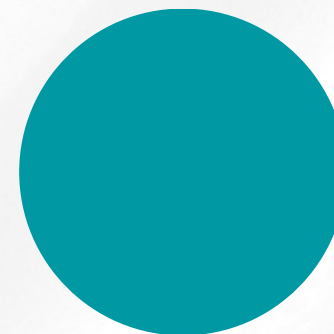
COLORES SECUNDARIOS



Verde
R: 52
G: 150
B: 66

C: 94
M: 0
Y: 100
k. 0

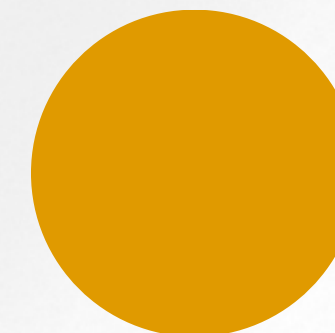
#008F39



Azul
R: 51
G: 159
B: 169

C: 92
M: 0
Y: 37
k. 0

#0098A3



Naranja
R: 214
G: 160
B: 27

C: 8
M: 43
Y: 98
k. 0

#E09A00

Uso adecuado del color

Blanco



Negro



Verde



Aplicación correcta

Horizontal



En contenedor



Vertical



Vertical



Aplicación incorrecta

Empresa Social del Estado
HOSPITAL MENTAL DE ANTIOQUIA

—HOMO—



Empresa Social del Estado
HOSPITAL MENTAL DE ANTIOQUIA

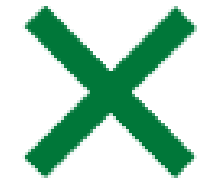


Empresa Social del Estado
HOSPITAL MENTAL DE ANTIOQUIA
—HOMO—



Empresa Social del Estado
HOSPITAL MENTAL DE ANTIOQUIA

—HOMO—



Empresa Social del Estado
HOSPITAL MENTAL DE ANTIOQUIA

Empresa Social del Estado
HOSPITAL MENTAL DE ANTIOQUIA
—HOMO—



Empresa Social del Estado
HOSPITAL MENTAL DE ANTIOQUIA
—HOMO—



Empresa Social del Estado
HOSPITAL MENTAL DE ANTIOQUIA

—HOMO—



Empresa Social del Estado
HOSPITAL MENTAL DE ANTIOQUIA

—HOMO—

Uso del logo sobre fotografía o video

Se usará sobre el
margen inferior derecho

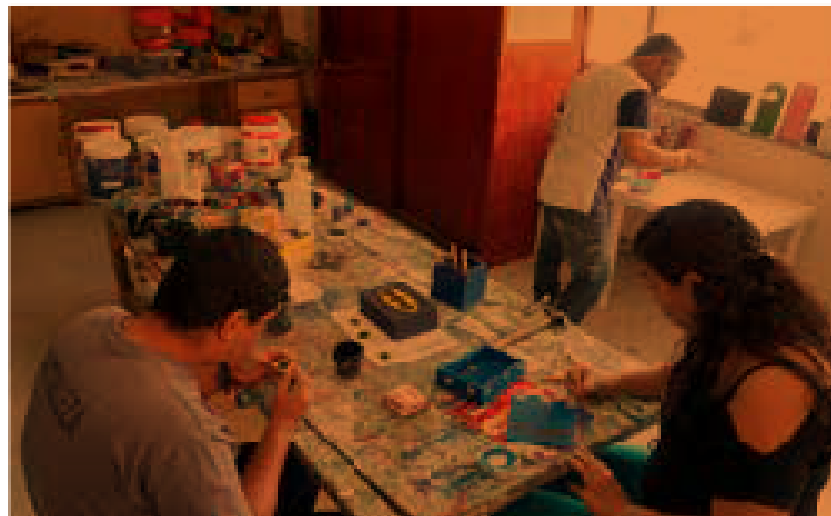


Fotografías con color

Modo de transparencia
Aclarar al 50%



Modo de transparencia
Multiplicar al 80%



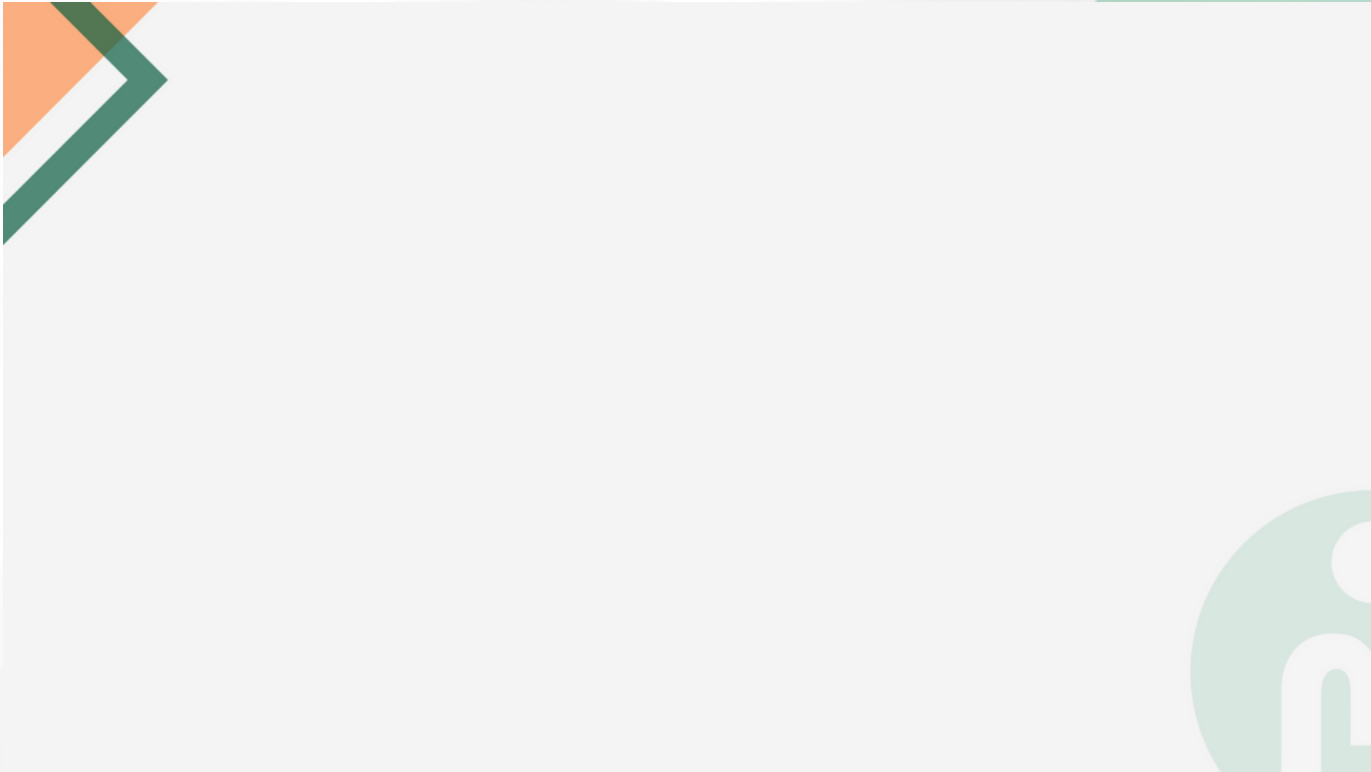
Las fotografías a las cuales se les quiera dar una importancia o resaltarlas deben ir con una capa de color, utilizando los colores primarios en dos formas de transparencia.

Presentación de Power Point

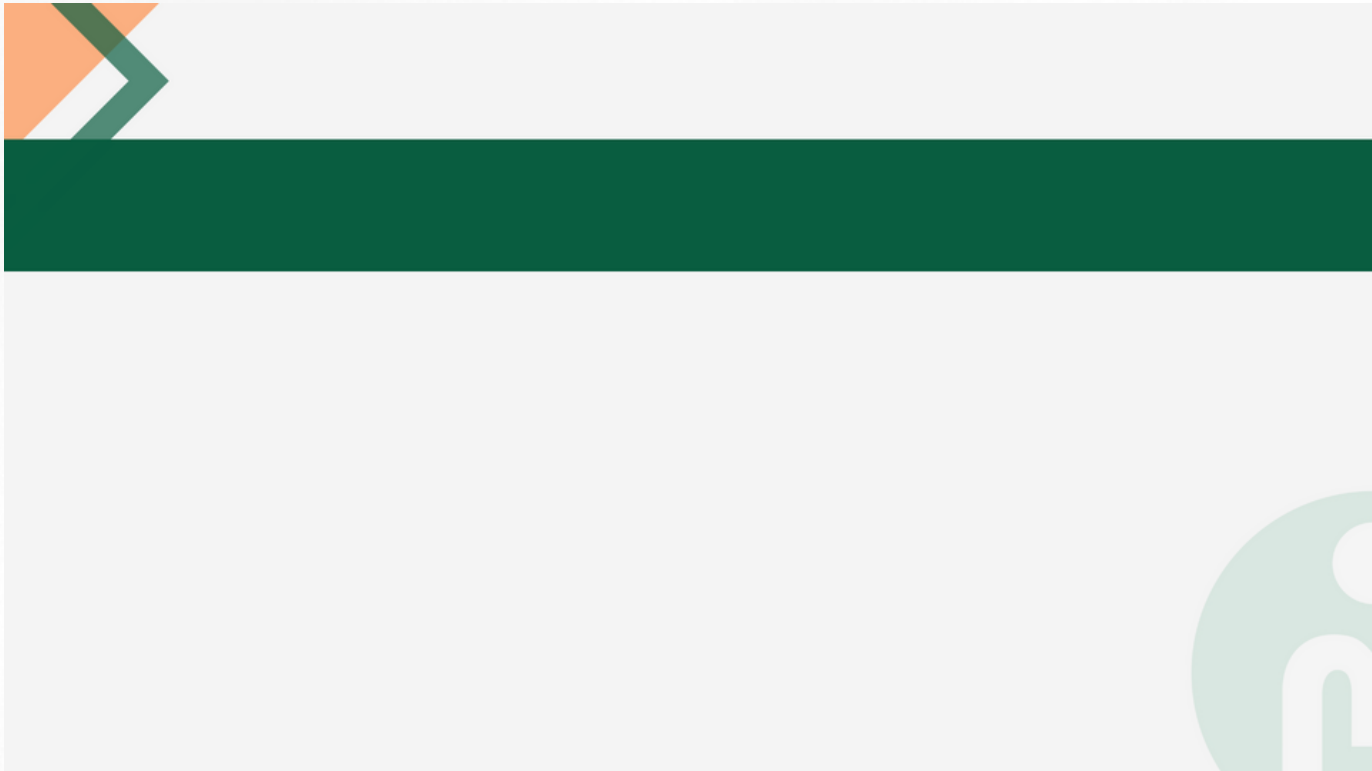
Portada



Texto general



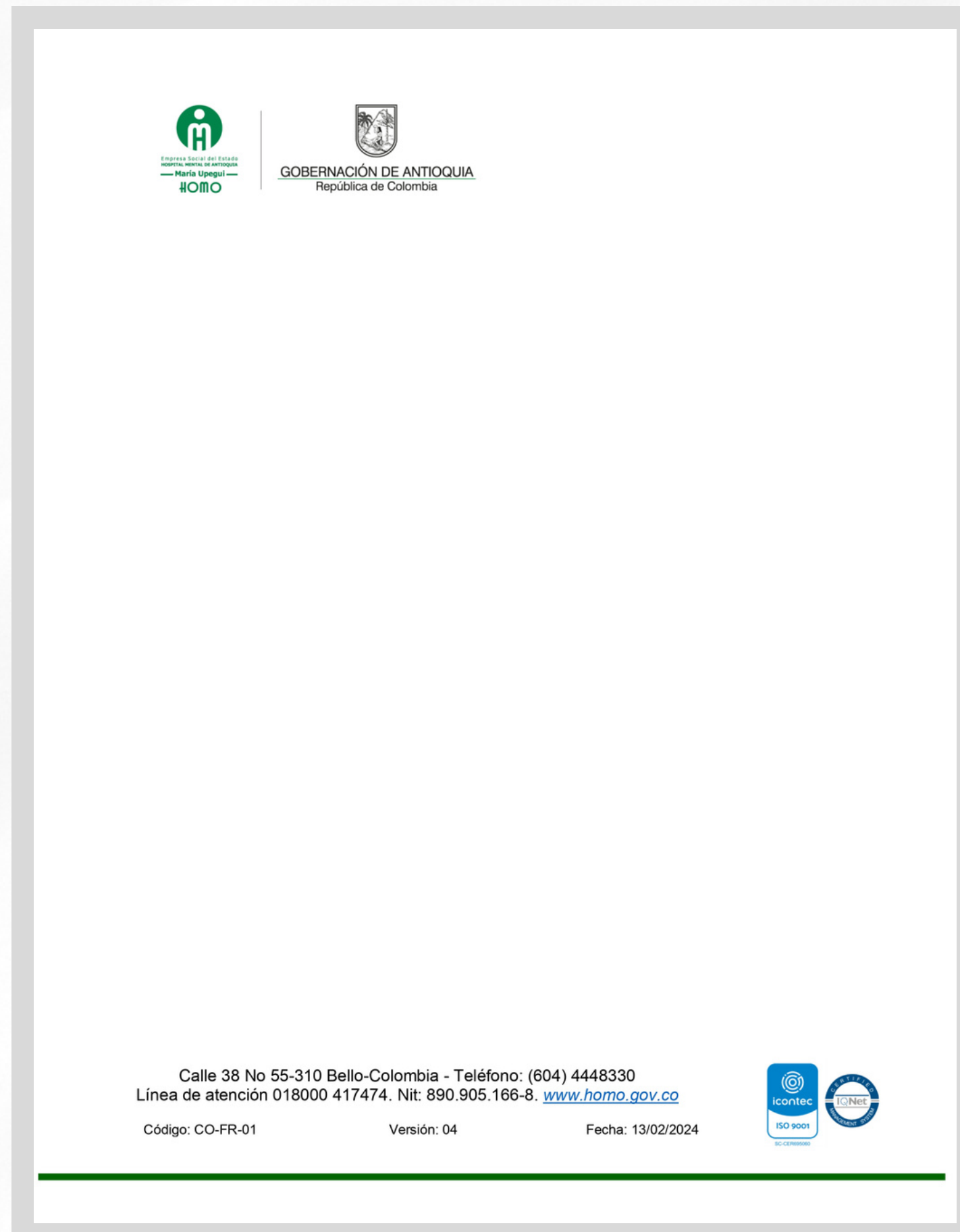
Títulos



Agradecimiento



Membrete



Hoja Carta

Tamaño: 21.5 x 28 cm.

Texto

Estilo y tamaño de fuente
sugerido: Arial 12 puntos.

Se puede descargar en el SIGC:
\\Servidor1\sigc\SIGC MAPA PROCESOS 4.2\1.
PROCESOS ESTRATEGICOS\3.
COMUNICACIONES\12. FORMATOS\01
Presentacion informes sin portada

Carné institucional



Material promocional



Activos digitales



<https://www.facebook.com/ESEHospitalMentaldeAntioquia>



<https://x.com/mentalHOMO>



<https://www.instagram.com/esehospitalmentaldeantioquia>



<https://www.tiktok.com/@homo.saludmental>



https://www.youtube.com/channel/UCNSJ_loevDrSyzu49x7mTUA



<https://homo.gov.co/>



<https://open.spotify.com/show/7qxsc2xDQ9xjOuF648jfiR?si=738b74dc3b3a4f54>

Vocería

Se considera que hay crisis de comunicación cuando se presenta un cambio repentino entre dos situaciones que amenazan la imagen, el equilibrio y la reputación positiva de la ESE Hospital Mental de Antioquia.

Se establecerá un único portavoz oficial. Este portavoz será el Gerente de la entidad o un experto o líder de proceso relacionado con la materia causante de la crisis nombrado por el Gerente de la entidad.



Empresa Social del Estado
HOSPITAL MENTAL DE ANTIOQUIA

— María Upegui —

HOMO



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

República de Colombia

